



Af [Anders Malling Beck](#) - 15/03-16 16:50

Køns-sociolog bakker om DR-værts kritik af Føtex' legetøjsskiltning

Uddannelses- og kønssociolog efterlyser en mere mangfoldig og knap så firkantet fremstilling af, hvad det vil sige at være dreng eller pige.

Debatten ruller løs på de sociale medier, efter at DR's vejrvert Anja Fonseca er gået til kamp for ligestilling ved at bytte rundt på kønsskiltningen af legetøj i Føtex på Vesterbrogade, fordi hun finder opdelingen af drenge- og pigelegetøj kønsstereotyp og gammeldags.

LÆS OGSÅ: [DR-vert angriber Føtex: Se billedet der forarger](#)

Uddannelses- og kønssociolog Cecilie Nørgaard er helt enig i vejrvertens pointe.

- Når der bliver sat identitet på en vare, er det med til at socialisere børn. Og ved at fastholde de her stereotype forestillinger af, at drenge er blå og elsker action, og piger er sådan nogle lyserøde nogle med et biologisk omsorgsgen, der gør, at de er mere optaget af at lege med dukker og putte dem, så sætter man en kæp i hjulet for børnenes udvikling, siger Cecilie Nørgaard.

Hun efterlyser ligeledes en mere mangfoldig fremstilling af, hvad det vil sige at være dreng eller pige.

- Vi lever i en verden med mange mangfoldige måder at være menneske på. Den mangfoldighed skal der gøres plads til, så drenge og piger og mænd og kvinder ikke hele tiden behøver at hakke en hæl og klippe en tå for at passe ind i de her firkantede og stereotype forestillinger om, hvad er køn er for noget, siger Cecilie Nørgaard, som synes, at Føtex bør stramme op.

- Hvis de var smarte kunne de gå mere ind i at sælge bredere identiteter. For der er jo også piger, der godt kan lide at lege med det, der ligger i de blå kasser - ligesom der også er drenge, der gerne vil lege med det, der ligger i de lyserøde, siger Cecilie Nørgaard.