

Af [Julie Schoen](#) - 12/03-16 08:47

Danske kvinder sælger deres mænds tøj

Er kvinderne mere interesserede i at tjene penge end mænd, eller er hankønnet bare mere dovent end deres bedre halvdel.



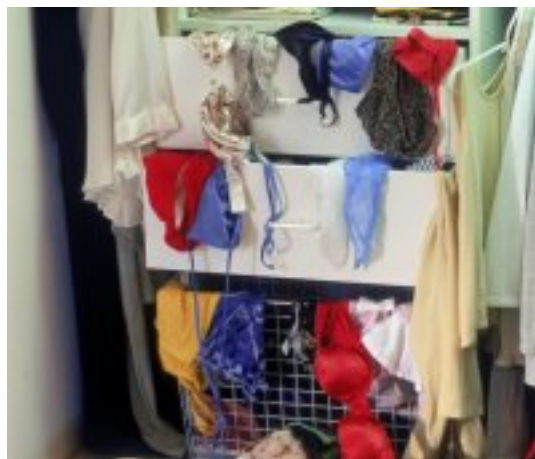
1|11

Spild af penge

- Det er hamrende overfladisk, at kvinder synes, de selv skal have nyt tøj hele tiden. Mænd synes derimod, det er spild af penge at skifte tøjet ud så tit, og derfor er de også ligeglade med at sælge deres tøj videre, siger kønsforsker på Roskilde Universitet Karen Sjørup til metroexpress.

Sneakers, skjorter og jeans. Når der sælges brugt herretøj og sko på nettet, er det ofte kvinder, der står bag salget.

Mænd og kvinders salg på Den Blå Avis



I 2015 blev der på Den Blå Avis sat:

- 29.551 **brudekjoler** til salg (5.626 af dem er sat til salg af mænd)
- 30.578 **stykker ventetøj** til salg (3.420 af dem sat til salg af mænd)
- 31.536 **biler** til salg på dba af kvinder

Det er en tendens, som flere danske online genbrugsportaler bekræfter overfor metroxpress.

Hos Den Blå Avis er næsten halvdelen af annoncerne i herrekategorien oprettet af kvinder, mens 60 procent af tøj-annoncerne i mandekategorien på Trendsales er oprettet af kvindelige profiler. På loppemarkedsappen Tradono har hunkønnet oprettet 65,8 procent af annoncerne i herrekategorien.

- Jeg tror, den grundlæggende forklaring er, at det stadig ikke opfattes som super maskulint at være optaget af mode. I hvert fald ikke i mainstreamkulturen – på trods af, at opfattelsen har flyttet sig enormt meget, siger kønssociolog Cecilie Nørgaard til metroxpress.

Kønsforsker på Roskilde Universitet Karen Sjørup forklarer tendensen med, at kvinder typisk går mere op i at få udskiftet deres mænds garderobe, end mændene selv gør. En god måde at sikre sig, at mændene bliver tvunget til at købe nyt tøj, er ved at sælge ud af hans tøjskab.

- Hvis ikke det var for kvinder, ville mænd gå i deres jakkesæt meget længere, end de gør, når de lever sammen med en kvinde. Mænd har også altid mange potentielle male- og havebukser liggende, som er gamle bukser, de ikke vil sende videre i systemet, siger Karen Sjørup til metroxpress.

Men kvinderne er ikke kun aktive i forhold til at sælge mændenes tøj, de bruger også en anden "salgsadfærd", når de skiller sig af med deres bedre halvdele garderobe.

Vi kan se, at når kvinder sætter til salg i kvindekategorierne, har 47 procent af annoncerne en fast pris. Når kvinder opretter annoncer for mænd i mandekategorierne har kun 31 procent af annoncerne en fast pris. Det er en skæg, lille tendens.

Det siger Eva Kemp, underdirektør i Trendsales til metroxpress.

En salgsteknik der tilsyneladende virker, for kvinderne er bedre til at sælge på genbrugsportalerne end mændene, forklarer både Trendsales og Den Blå Avis.

- Bedre billeder giver bedre salg – og her kan vi se, at kvinder måske er lidt bedre og mere omhyggelige til at præsentere deres varer for potentielle købere, siger Eva Kemp.

Den samme tendens viser sig i Den Blå Avis' database. De varer, der er oprettet af kvinder, bliver solgt hurtigere, hvilket kan ses ud fra den tid, annoncerne er online, inden de bliver slettet igen af brugeren. Det forklarer Sofie Folden Lund, kommunikationschef hos Den Blå Avis.